

Direktor družbe Borzen, operater trga z elektriko, d. o. o., Dunajska cesta 156, Ljubljana
izdaja naslednji

Pravilnik o dodeljevanju sponzorskih in donatorskih sredstev ter častnih pokroviteljstvih družbe BORZEN, d.o.o.

1. UVOD

Vsaka družba soustvarja okolje, katerega del je. Družba Borzen, d.o.o. (v nadaljevanju: Borzen) želi biti v to okolje aktivno vključena, saj verjamemo, da vlaganje družbe v kulturo, šport, okoljevarstvo in druge družbene aktivnosti prispeva h kakovosti sobivanja družbe z okoljem.

Družbena odgovornost, ki se med drugim realizira tudi skozi sponzorstva in donacije, družbi omogoča ohranjanje ekonomske uspešnosti in doseganje poslovnih prednosti z izgrajevanjem zaupanja javnosti. V družbi se vrednoti ne le kot dolžnost, temveč predvsem kot dodano vrednost, zato je pomemben element poslovne strategije.

Družbena odgovornost je eden izmed pomembnejših dejavnikov poslovne uspešnosti družbe. Takšno razmišljanje je del razvojne vizije družbe in sovпада z njenimi vrednotami.

Vir za donacije s kulturno umetniškega področja, športno rekreativnega področja ter s humanitarne, socialne in zdravstvene področja so tržni prihodki.

2. SPLOŠNA DOLOČBA

1. člen (predmet pravilnika)

Družbena odgovornost in trajnostna naravnost družbe, ki se med drugim realizirata tudi skozi sponzorstva in donacije, omogočata ohranjanje ekonomske uspešnosti in doseganje poslovnih prednosti skladno s poslovno strategijo, vrednotami in razvojno vizijo družbe Borzen.

Ta pravilnik ureja:

- opredelitev sponzorstva, donatorstva in častnega pokroviteljstva,
- namen sponzorstev, donacij in častnih pokroviteljstev,
- kriterije za dodelitev sponzorskih in donatorskih sredstev ter prevzem častnih pokroviteljstev,
- postopek dodelitve sponzorskih in donatorskih sredstev ter prevzema častnih pokroviteljstev.

3. SPONZORSTVO, DONACIJA IN ČASTNO POKROVITELJSTVO

2. člen (sponzorstvo)

Sponzorstvo je s sponzorsko pogodbo dogovorjena oblika finančne pomoči sponzorirancu, pri čemer sponzor v zameno pričakuje določena povračila, predvsem v smislu predstavitve in promocije družbe na način in v obsegu, določenima s pogodbo.

3. člen (donacija)

Donacija je z donatorsko pogodbo določena oblika finančne pomoči prejemniku donacije, kjer družba v zameno za donirana finančna sredstva ne pričakuje nobenih nematerialnih ali materialnih povračil.

4. člen (častno pokroviteljstvo)

Častno pokroviteljstvo je s pisnim potrdilom določen izkaz podpore družbe določenemu dogodku, projektu, organizaciji oziroma iniciativi, kjer družba nima finančnih obveznosti, v zameno pa pričakuje ustrezno promocijo družbe.

4. NAMEN SPONZORSTEV, DONACIJ IN ČASTNIH POKROVITELJSTEV

5. člen (prizadevanja družbe)

S premišljenim in preglednim dodeljevanjem sponzorskih in donatorskih sredstev ter s skrbno izbiro častnih pokroviteljstev si družba Borzen prizadeva po svojih močeh pomagati širšemu družbenemu in naravnemu okolju, katerega del je, ter na ta način graditi zaupanje različnih javnosti, s tem pa ohranjati in dvigovati ugled družbe.

6. člen (namen sponzorstev, donacij in častnih pokroviteljstev)

Družba Borzen sponzorska in donatorska sredstva namenja v različne namene in za različna področja, vedno pa so to področja, ki sovpadajo z vrednotami in strategijo družbe, kot so:

- kulturno umetniško področje,
- športno rekreativno področje,
- humanitarno, socialno in zdravstveno področje,
- področje izobraževanja in znanosti,
- energetska in okoljevarstveno področje.

V primeru sponzorstev družba Borzen pričakuje določena povračila, predvsem v smislu predstavitve in promocije družbe, kot je določeno v 2. členu tega pravilnika. Pri izbiri sponzorstev

je pomembno, da za vložena sredstva družba dobi kar najboljšo oziroma največjo dodano vrednost - primerno predstavitev, tako v obliki kot obsegu, družbi relevantnim javnostim.

Donacije se dodeljujejo skladno z družbeno odgovornostjo, kar pomeni ponuditi pomoč tistim, ki jo potrebujejo, v zameno pa družba Borzen ne pričakuje nobenih materialnih ali nematerialnih povračil, kot je določeno v 3. členu tega pravilnika.

Družba Borzen s častnimi pokroviteljstvi podpira različne iniciative, dogodke oziroma organizacije, s katerimi deli skupne vrednote, vizijo, ideje oziroma prizadevanja ter na ta način spodbuja tako njihovo uresničevanje kot gradi svoj pozitiven ugled.

5. CILJI IN KRITERIJI DODELJEVANJA SPONZORSKIH IN DONATORSKIH SREDSTEV TER ČASTNIH POKROVITELJSTEV

7. člen (osnovni pogoj)

Osnovni pogoj za dodeljevanje finančnih sredstev v obliki sponzorstev oziroma donacij ter sodelovanje pri častnih pokroviteljstvih je skladnost z veljavno zakonodajo ter tem pravilnikom.

8. člen (cilji in kriteriji za dodeljevanje sponzorskih sredstev)

Cilji pri dodeljevanju sponzorskih sredstev so:

- krepitev blagovne znamke oziroma dvigovanje ugleda in prepoznavnosti družbe,
- izvajanje družbene odgovornosti, predvsem v odnosu do lokalnega okolja, na katerega družba s svojo dejavnostjo najbolj vpliva,
- zasledovanje tržnih interesov, predvsem promocija družbe na področjih na katerih družba izvaja svoje storitve.

Kriteriji pri dodeljevanju sponzorskih sredstev so:

- obiskanost in prepoznavnost projekta ali dogodka,
- medijska pojavnost in oglaševanje projekta ali dogodka,
- geografska umeščenost in odmevnost projekta ali dogodka,
- druge dodane vrednosti projekta ali dogodka oziroma možnosti sodelovanja,
- združljivost projekta ali dogodka z načeli družbe Borzen.

9. člen (cilja in kriterij za dodeljevanje donatorskih sredstev)

Cilja pri dodeljevanju donatorskih sredstev sta:

- družbeno odgovorno ravnanje družbe,
- krepitev blagovne znamke oziroma dvigovanje ugleda in prepoznavnosti družbe.

Kriterij pri dodeljevanju donatorskih sredstev je, da organizacijam, katerih cilji niso združljivi z načeli družbe Borzen, sredstev ne dodeljujemo.

10. člen (cilji in kriteriji za dodeljevanje častnih pokroviteljstev)

Cilji pri dodeljevanju častnih pokroviteljstev so:

- krepitev blagovne znamke oziroma dvigovanje ugleda in prepoznavnosti družbe,
- izvajanje družbene odgovornosti, predvsem v odnosu do lokalnega okolja, na katerega družba, s svojo dejavnostjo najbolj vpliva,
- zasledovanje tržnih interesov, predvsem promocija družbe na področjih, na katerih družba izvaja svoje storitve.

Kriteriji pri dodeljevanju častnih pokroviteljstevih so:

- obiskanost in prepoznavnost projekta ali dogodka,
- medijska pojavnost in oglaševanje projekta ali dogodka,
- geografska umeščenost in odmevnost projekta ali dogodka,
- druge dodane vrednosti projekta ali dogodka oziroma možnosti sodelovanja,
- združljivost projekta ali dogodka z načeli družbe Borzen.

6. POSTOPEK DODELJEVANJA SPONZORSKIH IN DONATORSKIH SREDSTEV TER ČASTNIH POKROVITELJSTEV

11. člen (postopek)

Družba Borzen na svoji spletni strani objavi:

- ta pravilnik,
- podatke o obsegu razpoložljivih sredstev za sponzorstva,
- podatke o obsegu razpoložljivih sredstev za donatorstva,
- podatek o že dodeljenih sredstvih za sponzorstva in donatorstva.

Vse nepridobitne organizacije ter druge osebe javnega in zasebnega prava lahko na družbo naslovijo vlogo za dodelitev sponzorskih in donatorskih sredstev ter častnih pokroviteljstev. O prejetih vlogah odloča direktor družbe.

Odločitev direktorja je dokončna in zoper njo ni mogoče uveljavljati pravnega varstva.

Po odločitvi direktorja prosilec in družba podpišeta pisno pogodbo.

Podatki o prejemnikih donacij in sponzorstev imajo skladno z določili zakona, ki ureja informacije javnega značaja, status informacije javnega značaja. Družba Borzen na svojih spletnih straneh objavi podatke o sklenjenih donatorskih in sponzorskih pogodbah v roku 5 dni po podpisu pogodbe.

7. KONČNA DOLOČBA

12. člen

Spremembe in dopolnitve tega pravilnika se sprejemajo na način, kot je veljal za sprejem pravilnika. Ta pravilnik prične veljati naslednji dan po sprejemu.

Z dnem uveljavitve tega pravilnika preneha veljati Pravilnik o dodeljevanju sponzorskih in donatorskih sredstev družbe Borzen, d.o.o., z dne 8. 5. 2012.

Ljubljana, dne 15. 6. 2021

Direktor:
Martin Bratanič



Borzen⁴
Borzen, d.o.o., Dunajska c.156, 1000 Ljubljana